

경영학(7급)

(과목코드 : 140)

2025년 군무원 채용시험

응시번호 :

성명 :

1. 고전 조직이론과 비교해 현대 조직이론에서 강조하는 조직의 특성으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 수직적 조직에서 수평적 조직을 강조
- ② 자율 통제 강조에서 공식적 통제 강조
- ③ 경쟁전략에서 협력전략 강조
- ④ 획일적 조직문화에서 유연한 조직문화 강조

2. 공급망에 있어 수요의 작은 변화가 상류 단계로 갈수록 점점 더 크게 증폭되는 현상이 발생할 수 있는데, 이에 대한 대처방안으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① बै치(Batch) 주문을 확대하여 시장수요에 대비하는 것이 필요하다.
- ② 리드타임의 단축과 큰 주문의 대비를 위한 안전재고의 확보가 필요하다.
- ③ 시장수요에 대한 실시간 정보의 공유가 필요하다.
- ④ 공급자들 간에 정보공유의 지연을 줄이기 위한 공동의 노력이 필요하다.

3. 직무평가에 대한 설명으로 가장 적절한 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 직무의 상대적 가치를 정하는 방법이다.
ㄴ. 동일노동 동일임금을 기본 원리로 하는 직능급제도의 기초가 된다.
ㄷ. 직무별 난이도와 수익성을 분석하여 평가하는 방법이다.
ㄹ. 계량적(정량적) 방법에는 요소비교법, 점수법이 있다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄴ, ㄷ
- ③ ㄷ, ㄹ ④ ㄱ, ㄹ

4. 다음의 A사가 활용하고 있는 유통 시스템 형태로 가장 적절하지 않은 것은?

국내 식품기업 A사는 최근 변화된 소비자들의 행동에 대응하고자 다양한 유통 전략을 병행하고 있다. 오프라인 대형마트 외에도, 자체 온라인 쇼핑몰과 모바일 앱을 통해 직접 제품을 판매하며, 동시에 온라인 커머스 플랫폼들과도 제휴를 맺고 제품을 유통 중이다. 또한, 프랜차이즈 운영 방식을 통해 전국에 동일한 브랜드 품질의 제품과 서비스를 제공하고 있다.

- ① 기업형 수직적 마케팅 시스템
- ② 하이브리드 유통 시스템
- ③ 계약형 수직적 마케팅 시스템
- ④ 수평적 마케팅 시스템

5. 혼합 합병(Conglomerate Merger)으로 가장 적절한 것은?

- ① A 탄산음료회사와 B 탄산음료회사의 합병
- ② A 탄산음료회사와 B 생수회사의 합병
- ③ A 탄산음료회사와 B 스낵회사의 합병
- ④ A 탄산음료회사와 B 합성감미료 회사의 합병

6. 부채총계 76억 원, 자본총계 145억 원, 비유동 자산 67억 원인 기업의 유동자산 액수는?

- ① 143억 원
- ② 146억 원
- ③ 151억 원
- ④ 154억 원

7. 보유 목적에 따른 재고 유형에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 수요의 불확실성에 대비하기 위해 추가로 보유하는 것은 비축(Anticipation)재고이다.
- ② 계절에 따른 수요 변화에 대응하기 위해 보유하는 것은 안전(Safety)재고이다.
- ③ 작업의 독립성을 유지하기 위해 보유하는 것은 완충(Decoupling)재고이다.
- ④ 생산준비 비용이나 주문 비용을 줄이기 위해 보유하는 것은 경제(Economic)재고이다.

8. 다음 사례에서 A사의 활동을 기업의 사회적 책임(CSR)의 관점에서 분석할 때 가장 적절한 해석은 무엇인가?

A사는 글로벌 신발 제조업체로, 개발도상국에서 원자재를 조달하고 있다. 최근 A사는 해당 지역의 노동자들에게 정당한 임금과 의료보험을 제공한다. 또한, 지역 사회와 협력하여 교육과 보건 서비스를 지원하고 있으며, 최근에는 재단을 만들어 기부도 하고 지역 사회에 수익을 돌려주고 있다.

- ① A사는 재무적 책임을 넘어 자선적 책임을 수행하고 있으며, 이는 CSR의 전통적 접근법에 해당한다.
- ② A사는 주주의 이익을 최우선으로 고려하는 CSR 활동을 전개해 나가고 있다.
- ③ A사의 활동은 이해관계자 접근법을 기반으로 하며, 전략적 CSR의 요소를 포함하고 있다.
- ④ A사의 활동은 CSR의 가장 높은 수준인 법적 책임과 윤리적 책임을 다하는 단계까지 도달해 있다.

9. 기업의 영업성과를 평가하기 위해 사용되는 재무 비율은 무엇이며, 이는 다음 중 어떤 비율에 해당하는가?

- ① 자기자본이익률 - 수익성 비율
- ② 부채비율 - 유동성 비율
- ③ 재고자산회전율 - 레버리지 비율
- ④ 당좌비율 - 활동성 비율

10. 리더십에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 수퍼 리더십은 리더가 종업원을 관리하고 통제하는 힘과 기술을 가지도록 하는 데 초점을 둔다.
- ② 변혁적 리더십은 셀프 리더로 성장을 돕는 리더십으로서 결과에 책임질 수 있는 자율적 리더로 키우는 데 초점을 둔다.
- ③ 거래적 리더십은 비전 달성을 위해 위험 감수 등 비범한 행동을 보인다.
- ④ 서번트 리더십은 부하들과 공동체의 이익을 위해 헌신하는 리더십 접근법이다.

11. 업적 평가 시, 평가자의 정확도를 높이기 위한 전략으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 기록의 도움
- ② 전문가 1인에 의한 평가
- ③ 평가척도 형식
- ④ 적시평가

12. 소비자 행동 이론에 대한 설명으로 가장 적절한 것을 모두 고른 것은?

- ㄱ. 소비자의 구매 결정 과정은 정보탐색, 문제인식, 대안평가, 구매결정, 구매 후 행동의 순서로 이루어진다.
- ㄴ. 인지 부조화는 소비자가 구매 후 만족감이 낮을 때 발생한다.
- ㄷ. 준거집단과 같은 사회문화적 요인은 소비자의 구매 행동에 영향을 미친다.
- ㄹ. 사전경험과 같은 상황적 요인은 소비자의 구매 후 행동에 영향을 미친다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄷ, ㄹ

20. 의사결정에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 직관에 기초한 의사결정은 비록 논리적이지 않지만, 그렇다고 비논리적이라 단정지을 수도 없다.
- ② 휴리스틱은 부정적인 피드백에도 불구하고 이전에 취했던 결정과 관련된 행동들을 고집하는 경향이다.
- ③ 합리적 의사결정은 문제 인식 → 실행 → 대안 개발 → 대안 평가 및 선정의 단계를 거친다.
- ④ 제한된 합리성 모델은 의사결정 프로세스를 문제의 정의부터 해결책 규명에 이르는 연속적인 단계로 보지 않는 모델이다.

21. 특정 조직의 비전 선언문(Vision Statement)에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 조직이 존재하는 이유
- ② 조직이 지향하는 미래나 이상적인 상태
- ③ 조직의 현재 목적과 활동을 설명
- ④ 조직의 실행 중심적인 활동의 기준

22. 다음 설명에 해당하는 설비 배치(Facility Layout) 유형으로 가장 적절한 것은?

- 매우 크거나 움직이기 어려운 제품(예: 선박, 대형 항공기, 고층 건물 등)을 생산하거나 건설할 때 주로 사용됨.

- 제품 자체가 한 곳에 고정되어 있으며, 필요한 모든 작업자, 장비, 자재 등이 제품이 있는 위치로 이동하여 작업을 수행함.

- 제품 생산량이 적고 고도로 맞춤화된 경우에 적합한 배치 방식임.

- ① 공정 배치(Process Layout)
- ② 모듈 배치(Modular Layout)
- ③ 조립라인 배치(Assembly-Line Layout)
- ④ 고정형 배치(Fixed-Position Layout)

23. 포터(Porter)의 산업구조분석(5 Forces Model)에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 산업의 집중도가 높을수록 수익률이 높아진다.
- ② 초과설비가 많아지면 수익률이 낮아진다.
- ③ 소비자에게 인식된 제품이나 상표의 특성은 그 자체가 진입장벽 역할을 한다.
- ④ 퇴거장벽이 높을수록 수익률이 높아진다.

24. 정보통신 보안 요건으로 가장 적절한 것을 모두 고른 것은?

가. 인증(Authentication)
 나. 위조(Fabrication)
 다. 부인방지(Non-refutation)
 라. 무결성(Integrity)
 마. 기밀성(Confidentiality)

- ① 가, 라
- ② 가, 나, 다
- ③ 가, 다, 라, 마
- ④ 가, 나, 다, 라, 마

25. A 백화점은 고객 만족을 극대화하기 위해 고객이 구매한 제품에 대해 언제든지 교환이나 환불을 해주는 묻지마 반품(No Question-Asked return) 정책을 실시하고 있다. 아래의 보기 중 상기의 정책과 동일한 제품 차원에 속하지 않은 것은?

- ① 포장
- ② 배달
- ③ 설치
- ④ 판매 후 서비스(A/S)