

경영학(7급)

(과목코드 : 140)

2024년 군무원 채용시험

응시번호 :

성명 :

1. 다음 중 경영학과 관련된 주요 이론에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 과학적 관리론은 다품종소량생산체제하에서 보다 많은 제품을 더욱 값싸게 생산할 수 있도록 작업방식을 개선할 수 있는 최선의 방법을 제시한 이론이다.
- ② 고전적 관리론이 현대 경영이론의 관점에서 주목을 받는 이유는 기업의 구성요소들 사이의 상호관련성에 대한 통찰력을 지니고 있기 때문이다.
- ③ 관료론제는 가장 효율적이고 이상적인 조직은 합리성에 기초를 두어야 한다는 전제에서 출발한다.
- ④ 인간관계론은 인간은 단순히 돈만을 위해서 일하는 경제인이 아니라 감정을 지니고 있고 남과 어울리고자 하는 사회인이며 동시에 작업장을 하나의 사회적 장으로 인식하였다.

2. 다음 중 재무상태표에 관한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 재무상태표는 특정 시점의 기업의 재무상태를 나타내는 재무보고서이다.
- ② 재무상태표에서 기업의 재무상태는 자산과 부채 및 자본으로 분류하여 보고한다.
- ③ 재무상태표에서 보고되는 자본은 자산 총액에서 부채 총액을 차감한 금액과 항상 일치한다.
- ④ 재무상태표에서 자산은 중요도가 큰 순서로 보고한다.

3. 다음 마케팅 조사와 관련된 여러 설명들 중 가장 적절한 설명은?

- ① 등간척도(interval scale)는 속성의 절대적 크기를 측정하기 때문에 사칙연산이 가능하다.
- ② 외적 타당성(external validity)이란 실험 결과를 실험실 밖의 실제상황에서 어느 정도까지 설명력 있게 확대 적용할 수 있는지의 정도를 나타내는 지표를 말한다.
- ③ 표적 집단 면접(focus group interview), 문헌조사, 전문가 의견조사는 기술조사 방법(descriptive research method)에 해당한다.
- ④ 전화 설문 기법(telephone survey technique)은 표본 범주를 통제하기가 용이하다.

4. 다음 중 제한된 합리성(bounded rationality)이 시사하는 바에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 엄밀한 의미의 합리적 의사결정은 이상(理想)에 불과하다.
- ② 조직운영 시 의사결정자들의 능력에 한계가 있음을 고려해야 한다.
- ③ 합리성에도 수준이 있다면 조직이나 집단이 개인보다 더 합리적인 결정을 보장한다고 보아야 한다.
- ④ 정보가 완전할 수 없다는 것이 용인된다면 이를 악용해서 의사결정자들이 정확한 정보를 왜곡·조작하여 자신에게 유리한 결정이 나오도록 유도할 가능성도 있다.

5. 조직문화의 유형을 구분하는 데 유용한 기법 중 하나로, 카메론(K.S.Cameron)과 퀴(R.E.Quinn)의 경쟁가치 프레임워크(competing value framework, CVF)를 기반으로 하는 방법이 있다. 다음 중 이 기법에 의한 조직문화의 유형으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 공식화(formalized) 조직문화
- ② 계층적(hierarchy) 조직문화
- ③ 에드호크러시(adhocracy) 조직문화
- ④ 시장지향적(market) 조직문화

6. 국방산업(주)은 단순지수평활법(simple exponential smoothing)을 이용하여 수요를 예측하고 있다. 다음 표는 4월과 5월의 수요예측치와 실제 수요를 나타낸 것이다. 다음 중 6월의 수요예측치와 가장 가까운 것은?

월	4월	5월	6월
수요예측치	60	50	?
실제 수요	52	55	

- ① 54.75 ② 56.25
- ③ 57.75 ④ 59.25

7. 다음은 동기부여 이론들 중 허즈버그(F. Herzberg)의 2-요인 이론(two-factor theory)에 관한 설명들이다. 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 2-요인이란 직무만족과 관련되는 동기요인과 직무 불만족과 관련된 위생요인을 말한다.
- ② 직무 불만족과 관련된 외적 요인들을 위생요인(hygiene factor)이라 하며, 이들을 적절히 관리하면 불만을 갖지 않게 됨에 따라 동기부여 효과가 적극적으로 발생하게 된다.
- ③ 직무만족과 관련된 내적 요인들을 동기요인(motivator)이라 하며, 이들을 적절히 관리하면 동기부여 효과가 발휘되게 된다.
- ④ 성취감, 인정감, 책임감 등은 동기요인에, 감독, 회사정책, 작업조건, 동료와의 관계 등은 위생요인에 해당한다.

8. 마케팅 전략 수립을 위해 시장기회를 분석하는데는 경쟁자 분석이 필요할 수 있다. 이 경우 경쟁자 분석 방법은 보통 기업중심적 방법과 고객중심적 방법으로 구분할 수 있는데, 다음 중 기업중심적 방법으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 브랜드 전환 매트릭스(brand switching matrix)
- ② 제품-시장 매트릭스(product-market matrix)
- ③ 기술적 대체 가능성(technological substitutability) 판단법
- ④ 표준 산업분류(standard industrial classification) 코드 활용법

9. 다음 중 직무(job)의 특성에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 기업조직의 목표달성을 위해 필요한 일들이 완성되어야 하는데 이를 관리 관리할 목적으로 직위가 만들어진다.
- ② 직무를 관리자 주관에 따라 마음대로 정하는 것은 아니고 기업 전체의 조직차원에서 정의되고 통용되어야 한다.
- ③ 직무는 그 수행자가 누구인가에 관계없이 독립적으로 정해지고 기술되어 있다.
- ④ 직무의 내용과 범위 등은 기업 내외부의 요구에 따라 수시로 변경된다.

10. 다음 중 슈머너(R.W. Schmenner)가 제시한 서비스 프로세스 매트릭스에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

고객과의 상호작용 및 고객화 정도

		고객과의 상호작용 및 고객화 정도	
		저	고
노동 집약도의 정도	저	(가)	(나)
	고	(다)	(라)

- ① (가)유형은 유형제품의 생산공장처럼 표준화된 서비스를 대량을 공급하며, 항공사와 호텔이 포함된다.
- ② (나)유형에는 병원, 자동차 정비소 등이 포함된다.
- ③ (다)유형에는 도·소매점, 학교, 은행 등이 포함된다.
- ④ (라)유형은 전문적인 교육을 받은 서비스 제공자가 고객의 일반적 요구에 맞는 서비스를 제공한다.

11. 다음 중 고품질 데이터의 특징과 관련된 내용이 올바르게 짝지어진 것은?

- ㉠ 정보에 누락된 값이 있는가?
- ㉡ 통합 정보 또는 요약 정보가 상세 정보와 일치하는가?
- ㉢ 정보가 비즈니스 필요의 관점에서 최근의 것인가?

- ① ㉠ 완전성, ㉡ 일관성, ㉢ 적시성
- ② ㉠ 완전성, ㉡ 일관성, ㉢ 고유성
- ③ ㉠ 일관성, ㉡ 완전성, ㉢ 적시성
- ④ ㉠ 일관성, ㉡ 완전성, ㉢ 고유성

12. 다음은 생산능력(production capacity)에 관한 여러 설명들이다. 이들 중 가장 적절한 것은?

- ① 유효생산능력(effective capacity)은 설비의 설계명세서에 명시되어 있는 생산능력으로, 설비 운영의 내적·외적 요인에 영향을 받지 않고 생산 가능한 최대 생산량이다.
- ② 규모의 경제(economies of scale)란 생산량의 증가 등으로 인해 단위당 변동비가 줄어들어 단위당 평균원가가 감소하는 현상을 의미한다.
- ③ 최적조업도는 단위당 고정원가가 최소로 되는 산출량을 말한다.
- ④ 유효생산능력(effective capacity)은 설계생산 능력(design capacity)을 초과할 수 없다.

13. 다음 중 모듈러 설계(modular design) 방식 생산의 특징에 해당되는 것으로 가장 알맞게 짝지어진 것은?

- ㉠ 소품종 대량생산 체제의 최적화를 위한 기법이다.
- ㉡ 모듈식 생산을 통하여 대량 고객화를 달성할 수 있다.
- ㉢ 완제품의 표준화를 위한 기법이다.
- ㉣ 소량생산 체제와 대량생산 체제의 접근화의 한 사례이다.

- ① ㉠ ② ㉠, ㉡
- ③ ㉠, ㉡, ㉣ ④ ㉠, ㉢, ㉣

14. 다음은 공급망관리 혹은 공급사슬관리(supply chain management, SCM)와 관련된 여러 설명들이다. 이들 중 가장 적절한 것은?

- ① 정보와 물류의 리드타임이 길수록 공급사슬 내 채찍효과(bullwhip effect)로 인한 현상은 감소한다.
- ② 공급자 재고관리를 활용하면, 구매자의 재고 유지비용은 빈번한 발주와 리드타임의 증가로 인해 상승하고, 공급자의 수요예측 정확도는 낮아진다.
- ③ 고객에서부터 공장에 이르기까지 공급의 모든 과정을 고객 관점에서 단순화 및 표준화하고, 정보시스템의 지원을 통해 이 과정을 통합적으로 관리하고자 하는 경영 노력을 SCM이라고 할 수 있다.
- ④ 대량 고객화(mass customization) 전략은 표준화된 단일품목에 대한 고객수요를 최대한 확대하려는 방향으로 공급 네트워크를 구성하려는 전략이다.

15. 다음 중 호프스테드(G. Hofstede)가 제시한 국가적 문화 유형의 차이를 구분하는 기준에 해당하는 것으로 가장 알맞게 짝지어진 것은?

- ㉠ 권력 격차(power distance)
- ㉡ 개인주의 / 집단주의(individualism / collectivism)
- ㉢ 개방성 / 배타성(openness / exclusiveness)
- ㉣ 단기지향성 / 장기지향성(short-term / long-term)
- ㉤ 불확실성 회피(uncertainty avoidance)
- ㉥ 수직적 계층성 / 수평적 계층성(vertical hierarchy / horizontal hierarchy)

- ① ㉠, ㉡, ㉢, ㉣
- ② ㉠, ㉡, ㉣, ㉤
- ③ ㉠, ㉡, ㉤, ㉥
- ④ ㉢, ㉣, ㉤, ㉥

16. 다음 중 소비자의 구매 의사결정에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 정교화 가능성 모형(elaboration likelihood model)에 따르면, 소비자의 정보처리 경로는 중심경로(central route) - 중간경로(middle route) - 주변경로(peripheral route)로 구분된다.
- ② 기대불일치모형(expectation disconfirmation model)에 의하면, 만족과 불만족은 소비자가 제품 사용 후 내린 평가가 기대 이상이나 기대보다 못하냐에 따라 결정된다는 것이다.
- ③ 소비자의 구매 의사결정과정에서 ‘구매 후 과정’과 관련하여, 귀인이론(attribution theory)은 구매 후 소비자가 불만족 원인이 일시적이고, 기업이 통제 불가능한 것이었고, 기업의 잘못으로 일어났다고 소비자가 생각할수록 불만족할 가능성이 높다.
- ④ 구매하기로 선택한 대안이 갖지 못한 장점을 선택하지 않은 대안이 갖고 있을 때, 구매 후 부조화(postpurchase dissonance) 현상은 크게 발생하지 않는다.

17. 다음은 촉진 관리에 관한 설명들이다. 이들 중 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 중간상 판매촉진(trade promotion)은 제조업자가 중간상(도소매업자)을 대상으로 인센티브를 제공하는 것이다.
- ② 제조업체가 제품 취급의 대가로 특정 유통업체에게 제품 대금의 일부를 공제해 준다면, 이러한 판매촉진은 입점 공제(slotting allowances)에 해당한다.
- ③ 매체 결정에서 표적 청중을 명확히 하기 어려운 경우에는 일반적으로 도달률(reach)보다는 빈도(frequency)를 높이는 것이 바람직하다.
- ④ 광고모델의 매력도와 신뢰성은 각각 동일시(identification) 과정과 내면화(internalization) 과정을 거쳐 소비자를 설득한다.

18. 경영학자 마이클 포터(M. Porter)는 기업이 처한 과업환경에 관하여 그것을 구성하는 다섯 가지 요소를 이용한 소위 ‘5-요인 모형’(five-forces model)을 통해 설명하고 있다. 다음 중 포터가 제시하는 5 요인으로서 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 보완재의 존재 여부
- ② 수요자의 교섭력
- ③ 잠재적 경쟁자의 진입 위협
- ④ 기존 기업과의 경쟁

19. 다음 중 효율적 시장가설에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 현재의 주가가 과거의 주가지수에 포함된 정보를 반영하여 결정된다고 보는 견해를 약형(weak form) 효율시장 가설이라고 한다.
- ② 효율적 시장에서는 주가의 움직임에 패턴이 있으며, 어제의 주가변화와 오늘의 주가변화는 상관관계가 존재한다.
- ③ 특정 거래전략이 지속해서 통계적으로 유의한 초과수익을 낼 수가 없다.
- ④ 전문투자자와 보통투자자 간의 투자성과는 통계적으로 유의한 차이가 없다.

20. 국방산업(주)의 2023년 12월 31일 재무상태표 계정과목은 다음과 같다. 2023년 12월 31일 이익잉여금은 얼마인가?

매출채권	₩150,000	토지	₩1,200,000
현금 및 현금성자산	₩250,000	단기차입금	₩700,000
건물	₩1,000,000	장기대여금	₩200,000
매입채무	₩750,000	단기대여금	₩300,000
사채	₩550,000	상품	₩800,000
자본금	₩400,000	이익잉여금 (₩ ?)	

- ① ₩1,300,000
- ② ₩1,400,000
- ③ ₩1,500,000
- ④ ₩1,600,000

21. 다음은 리더십 이론에 관한 여러 설명들이다. 이들 중 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 블레이크와 머튼(Blake and Mouton)의 관리격자 모형(Managerial Grid Model)에서는 상황의 특성과 관계없이 생산과 인간 모두에 높은 관심을 가지는 ‘팀형(9, 9) 리더십’ 스타일을 가장 이상적인 유형으로 본다.
- ② 허쉬와 블랜차드(Hersey and Blanchard)의 상황적 리더십 이론은 리더십 스타일을 지시형(telling), 지도형(selling), 참여형(participating), 위임형(delegating)으로 구분한다.
- ③ 하우스(House)의 경로-목표 이론에 의하면, 외재적 통제위치를 갖고 있는 부하에게는 참여적 리더십이 적합하다.
- ④ 오하이오 주립대학의 리더십 행동 연구에서는 리더십을 구조주도(initiating structure)와 배려(consideration)의 두 차원으로 나누었다.

22. 다음 중 고객관계관리(customer relationship management, CRM)에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 거시적 관점에서 전략적 CRM은 기업의 경영 환경에 영향을 미치고 있는 기업, 고객, 경쟁자, 협력자를 통합적으로 고려한다.
- ② 미시적 관점에서 전술적 CRM은 고객에게 최적의 상품과 서비스를 제공하기 위한 자료의 도출과 분석에 초점을 둔 구체적인 고객대응 전략을 목표로 한다.
- ③ RFM(recency, frequency, monetary) 분석은 고객과의 커뮤니케이션에 초점을 맞춘 분석이다.
- ④ 잠재고객의 평상가치는 해당 잠재고객을 경쟁상대에게 빼앗겼을 때 예상할 수 있는 손실값으로 정의할 수 있다.

23. 다음 중 수요예측과 관련된 정량적 기법에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 정량적 수요예측은 단순이동평균법이나 지수평활법 등 시계열 예측기법과 선형 추세법이나 다중 회귀 예측 등 인과적 예측기법으로 나눌 수 있다.
- ② 단순이동평균법은 최근의 과거 수요를 사용하여 예측하는 기법으로, 수요가 시간에 따라 불안정할 때 상당히 신뢰할 수 있다.
- ③ 지수평활법은 정교한 형태의 가중 이동 평균 예측으로, 다음 기간의 예측치는 현재 기간의 예측치에서 현재 기간의 실제 데이터와 예측 기간의 가중 차이를 조정한 것이다.
- ④ 다중 회귀 예측은 종속변수인 수요를 예측하는데 여러 독립변수가 함께 사용되는 경우 사용되는 방법이다.

24. 종업원들에게 자존감과 업무 몰입도를 높이기 위해 요구되는 심리적 강화 요인을 임파워먼트(empowerment)라 한다. 다음에 제시된 항목들 중 임파워먼트의 구성요소에 해당하는 것들로만 가장 적절하게 묶인 것은?

- ㉠ 의미감(meaning)
- ㉡ 능력(competence)
- ㉢ 자기결정력(self-determination)
- ㉣ 영향력(impact)

- ① ㉠, ㉣
- ② ㉠, ㉡, ㉣
- ③ ㉡, ㉢, ㉣
- ④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣

25. 다음 세 주식으로 구성된 포트폴리오의 기대 수익률은 얼마인가?

주식	투자액(만원)	기대수익율
A	1,000	10 %
B	600	8 %
C	400	6 %

- ① 8.2 %
- ② 8.4 %
- ③ 8.6 %
- ④ 8.8 %